

LA TERCERA EDICION DE BAZKARIA 2.0 REUNE EN BILBAO A UN CENTENAR DE PROFESIONALES VASCOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y A OCHENTA EMPRESAS E INSTITUCIONES

Este tercer encuentro está organizado por Hostinet, Domain Protect e Ideateca, con la colaboración de BEAZ y de EITB.com

Bilbao, 15 de enero de 2008. Un centenar de emprendedores y profesionales de Euskadi relacionados con las Nuevas Tecnologías de la Comunicación se reunirán **el viernes, 16 de enero**, en Bilbao para celebrar la tercera edición de Bazkaria 2.0, la reunión de negocios más importante del sector en Euskadi que siempre termina con una comida en una sidrería.

Bazkaria 2.0 www.bazkaria.com es una reunión que tiene como objetivos la creación de oportunidades de conocimiento mutuo (*networking*) y la generación de sinergias entre los profesionales del sector.

En esta ocasión, Bazkaria 2.0 está organizado por Hostinet, Domain Protect e Ideateca, con la colaboración de BEAZ, Centro Europeo de Empresas e Innovación de Bizkaia (B.I.C-Business Innovation Center), y de EITB.com, que cede su sede como lugar del encuentro.

PROGRAMA. 16 de enero del 2009.

Sede EITB, Camino Capuchinos de Basurto 2. BILBAO

9:30 - 10:00 Recepción de asistentes.

La dinámica del encuentro es, en palabras de sus organizadores, “*totalmente casual*”. Bazkaria 2.0 huye de esquemas prefijados tipo jornadas o congresos, en los que el ponente es el protagonista, para desviar esa importancia a los propios participantes.

10:00-11:00 Presentación de los asistentes

Se puede afirmar que Bazkaria 2.0 es una mezcla de *quedada* y de oportunidad profesional. Un encuentro informal, aunque tremendamente serio. Así, cada uno de los asistentes, entre los que predominan los treintañeros y escasean las corbatas, dispondrá el viernes, 14 de enero, de un par de

minutos, máximo, para exponer a la audiencia cuál es su campo de actividad, sus potencialidades y sus necesidades.

“Por lo tanto –afirma [Josian Paunero](#), de Hostinet- es sumamente importante tener bien estructurados esos dos minutos. De ellos dependerá que los contactos posteriores sean más o menos fructíferos. Y ni hay más tiempo que ese ni, lo puedo asegurar por experiencias anteriores, se necesita”.

11:00-12:00 Café networking: conocer gente, y gente, y gente...

Tras la presentación de los asistentes, comenzarán los encuentros entre los asistentes. En esta fase de *networking* los profesionales buscan a aquellos que pueden complementarles como proveedores, como clientes o como colaboradores. Las habilidades sociales, las estrategias de venta, el conocimiento y la destreza son las herramientas que se utilizan principalmente en esta fase de encuentros multilaterales.

12:00-13:00 Presentación de varios proyectos innovadores

Los creadores y emprendedores de varios proyectos innovadores relacionados con la Sociedad de la Información tendrán ocasión de presentarlos. Así, se podrán conocer los casos de Safecreative, Plootu, Nvivo, Arraytxiki o Lost in Bilbao, entre otros.

Safecreative. <http://es.safecreative.net/> Un registro de propiedad intelectual libre, abierto y global que funciona como una plataforma para la protección y autogestión de los derechos de autor.

Plootu. www.plootu.com Una plataforma que gestiona de forma gratuita el envío postal de información turística desde las propias agencias de turismo locales.

Nvivo. www.Nvivo.es Ofrecen alertas de tus artistas favoritos, de conciertos de tu ciudad, permite conocer gente y seguir los conciertos de tus amigos, subir fotos y videos de conciertos y de artistas,...

Arraytxiki. www.arraytxiki.com Un vivero de proyectos web en euskera.

Lost in Bilbao. www.lostinbilbao.tv El videoblog de referencia en Bilbao. Con un año de existencia acumula ya un Premio bitacoras.com 2008 y ha sido finalista de los Buber Sariak.

13:00-13:30 Visita a la sede de EITB

Responsables del ente público mostrarán las instalaciones a los participantes de Bazkaria 2.0, con especial atención a eitb.com

14:00 Comida.

Los asistentes se reunirán en la [sidrería Kizkia](#), en Pérez Galdos 51, en Bilbao, para proseguir con sus contactos en el marco de la comida que caracteriza cada uno de los encuentros de Bazkaria 2.0 y en el que se afianzan relaciones, se concretan negocios y se comparten inquietudes.

La elección, también en esta tercera edición, de una **sidrería** para almorzar no es casual. Para los organizadores se trata del lugar idóneo para esta iniciativa, ya que la gente se levanta de la mesa, pasea hasta las *kupelas* (toneles) de sidra, charla, comparte inquietudes,...

De hecho, el nombre de estos encuentros – **Bazkaria** en euskera significa comida – fue elegido por su simbolismo, ya que en Euskadi es habitual sentarse en torno a una mesa para cerrar tratos o para celebrar los éxitos. Por su parte, la denominación **2.0** se emplea para referirse a las Nuevas Tecnologías y Sistemas de Comunicación.

El origen de Bazkaria 2.0

Bazkaria 2.0 nació en el año 2007 con el impulso de emprendedores y profesionales como [Jose Antonio Paunero](#) (Hostinet), [Eneko Knörr](#) (Ideateca), [Mikel Zarraonaindia](#) (BEAZ) y [Jorge Campanillas](#) (Iurismatica) en un intento de hacer visible el entramado empresarial que se estaba tejiendo en Euskadi alrededor de Internet.

La condición de microempresas de muchas de las iniciativas existentes dificultaba en gran manera una interrelación fluida entre sus responsables, en gran medida por el desconocimiento de la existencia del otro. Esta situación provocaba, a juicio de los promotores de Bazkaria 2.0, una pérdida de conocimiento difícilmente recuperable y, además, daba lugar a situaciones cuando menos estrambóticas.

“De hecho –recuerda Paunero- fue una de estas situaciones las que nos llevó a promover esta iniciativa. Hace tres años, estaba buscando un colaborador muy específico en un networking que se celebraba en Madrid y finalmente lo encontré. Y resultó que era de Bilbao. Pero no acabó ahí la cosa. Resulta que comentando la jugada con un conocido profesional vasco en Tecnologías de la Información, mi interlocutor me contó que él había encontrado al especialista en redes que necesitaba en Londres... y resultó ser de Mondragón. Así que, aunque fuera solo por evitar gastos de viaje y alojamiento, Bazkaria 2.0 parecía una buena idea”.

Casos de éxito

De hecho, la breve andadura de esta iniciativa, apenas tres años, registra ya numerosos casos de éxito. Desde empresas, como la anteriormente citada **Lost in Bilbao**, que han nacido de las sinergias creadas en las ediciones anteriores, a ejemplos como los que se citan a continuación.

El **Grupo Proyección** es uno de los habituales a los eventos de Bazkaria. Han estado presentes en sus dos primeras ediciones, **presentando algunos de los proyectos relacionados con las nuevas tecnologías e Internet**. Estos proyectos son iniciativas propias y también desarrollos para clientes como la Universidad de Deusto o la Fundación Fernando Buesa entre otros.

Este grupo de profesionales dedicados a la comunicación corporativa, los audiovisuales e Internet son **pioneros en la aplicación del vídeo en Internet en Euskadi**. Esas aplicaciones **requieren** de la incorporación a la plantilla de **profesionales** de unas características **altamente especializadas**. **En Bazkaria han conocido y contratado, con éxito, a colaboradores para sus proyectos**.

Soul Bilbao, empresa de comunicación multimedia, estableció en la edición de Bazkaria 2.0, celebrada el año pasado en Donostia-San Sebastián, **vías de colaboración con otras empresas asistentes** que están permitiendo que sus propios proyectos, alguno ya compartidos, avancen más rápidamente.

Participantes

La participación a Bazkaria 2.0 es libre y gratuita (comida aparte), si bien este año se ha cerrado la lista con antelación por la gran demanda existente. Los participantes: <http://www.bazkaria.com/congresos/bazkaria-2009-bilbao/>



En este listado de asistentes figuran destacados profesionales del sector como [Luis Rull](#), creador y organizador de Evento Blog España, una reunión que congregó en Sevilla a casi un millar de bloggers. También acudirá [Axel Serena](#), pionero de Internet en España, y curtido en mil empresas, actualmente en [Quasar Elite](#).

El creador de Loogic.com, [Javier Martin](#), también estará el viernes 16 de enero en Bilbao. Loogic.com es un importante blog sobre iniciativas empresariales y webs 2.0.

[Emilio Márquez](#), es un joven empresario propietario de Marqueze.net, relevante portal de ocio para adultos, así como de la empresa [Networking y Redes Sociales](#), que además cuenta con su propia revista dirigida a emprendedores.

Desde Zaragoza llegarán a Bilbao [Yago Arbeloa](#), director general de Sync e inversor en proyectos de Internet, y [Ramón Redondo](#), autor del conocido blogcómico Geekinlove.com. [David Bartolomé](#), de Telefónica I+D, que trabaja a caballo entre Valladolid y Madrid, acudirá a la Villa para sondear muy de cerca las empresas de Internet vascas, de cara a posibles colaboraciones.

Por último acudirá a Bazkaria 2.0 [Carlos Blanco](#), emprendedor de Internet que encabeza uno de los grupos empresariales de la red más potentes de España, el [Grupo ITnet](#), Empresa de que ofrece servicios de asesoramiento en Internet, desarrollo e implantación de soluciones para nuevas tecnologías.

Para más información o gestión de entrevistas con organizadores o invitados: Grupo PROYECCION. Jose Gordejuela. T. 656703212. proyeccion@proyeccion.tv